

Dit factsheet is een uitgave van het Nivel en Nictiz. De gegevens mogen met bronvermelding worden gebruikt (Ilse Swinkels, Anne Brabers, Myrah Wouters, Judith de Jong. Bezoekers van evenementen zijn positief: een impressie van de e-healthweek 2018. Utrecht/Den Haag: Nivel/Nictiz, 2018). U vindt deze en andere publicaties op [www.nivel.nl](http://www.nivel.nl) en [www.nictiz.nl](http://www.nictiz.nl).

## Bezoekers van evenementen zijn positief: een impressie van de e-healthweek 2018

Ilse Swinkels<sup>1</sup>, Anne Brabers<sup>1</sup>, Myrah Wouters<sup>2</sup>, Judith de Jong<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Nivel, <sup>2</sup> Nictiz

*Van 20 tot en met 26 januari 2018 vond de tweede Nederlandse e-healthweek plaats, georganiseerd door het ministerie van VWS en ECP. Onderzoek van Nivel en Nictiz onder 19 van de 255 evenementen geeft de indruk dat de week positief bijdraagt aan het creëren van meer bekendheid over de mogelijkheden van technologie in de zorg. Ook lijkt de week het gebruik van e-health te motiveren. In het algemeen waren de mensen die een van de 19 evenementen bezochten positief over het bezochte evenement. Bijna driekwart van de bezoekers gaf na afloop aan meer te weten over e-health dan daarvoor. Bijna een kwart van de bezoekers geeft aan een toepassing daadwerkelijk te gaan gebruiken. Bezoekers zijn nog positiever dan de bezoekers die vorig jaar bevroegd zijn. Uit onderzoek onder leden van het Consumentenpanel van het Nivel blijkt dat bijna een vijfde van de Nederlanders heeft gehoord van de e-healthweek. Daarmee lijkt het waarschijnlijk dat een groep mensen voor wie de e-healthweek zinvolle informatie op had kunnen leveren nu niet bereikt is.*

### Kennismaken met e-health

De Nederlandse e-healthweek heeft tot doel mensen kennis te laten maken met de mogelijkheden van e-health (zie kader A). Vandaag de dag zijn er tal van technologische toepassingen om de gezondheid of de gezondheidszorg te

ondersteunen of te verbeteren. Uit de eHealth-monitor van Nictiz en Nivel blijkt dat hier in het algemeen nog weinig gebruik van wordt gemaakt (1). Eén van de redenen van een laag gebruik van e-health is dat veel mensen niet weten welke mogelijkheden er zijn (1). Om de kennis te vergroten hebben het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS) en ECP (Platform voor de Informatie-samenleving) voor de tweede maal de e-healthweek georganiseerd (zie kader B). Evenals in 2017 hebben we dit jaar een impressie gemaakt van de e-healthweek. Bij 19 evenementen is aan 214 bezoekers gevraagd hoe zij het

**A Wat is e-health?** E-health is het gebruik van hedendaagse informatie- en communicatie-technologieën, in het bijzonder internet-technologie, om gezondheid en gezondheidszorg te ondersteunen of te verbeteren. Het idee is dat e-health bijdraagt aan meer (inzicht in) kwaliteit, verhoogde toegankelijkheid voor patiënten en meer doelmatigheid (1).

evenement beleefd hebben. Na afloop van de e-healthweek is aan panelleden van het Consumentenpanel van het Nivel de vraag gesteld of zij gehoord hebben van de e-healthweek (zie kader C en de box op pagina 5).

**B Wat is de e-healthweek?** Het ministerie van VWS en ECP organiseren de e-healthweek om meer bekendheid te genereren met de mogelijkheden van e-health. De week vond plaats van 20 tot en met 26 januari 2018. Meer dan 300 organisaties of bedrijven hebben aan deze week bijgedragen. Verspreid over Nederland lieten 255 evenementen zien welke technologische mogelijkheden er zijn en hoe deze werken. Dit waren heel diverse evenementen: zo werden workshops, congressen of inloopdagen georganiseerd (zie bijlage B voor voorbeelden). Ook de aankondigingen voor deze evenementen waren divers: dit konden lokale berichtgevingen zijn, maar evenementen werden ook via social media aangekondigd. De doelgroepen varieerden van consumenten, patiënten en mantelzorgers tot zorgverleners, beleidsmedewerkers of ontwikkelaars van e-health.

### Een op de vijf Nederlanders heeft van de e-healthweek gehoord

Op de vraag of men gehoord heeft van de e-healthweek 2018 antwoordt 18% van de panelleden van het Consumentenpanel bevestigend. Iets meer dan de helft van deze groep zegt hierbij ook (ongeveer) te weten wat het is. 0,3% heeft deelgenomen aan een evenement in de e-healthweek.

### Bezoekers waarderen evenementen met ruime voldoende

In 2018 waardeerden de bezoekers het evenement dat zij bezochten gemiddeld met een 7,9 (zie tabel 1). In 2017 werd de e-healthweek met een 7,7 beoordeeld (2). Bijna driekwart (73%) van alle geïnterviewde bezoekers zegt na afloop van het evenement meer over e-health-toepassingen te weten dan daarvoor (zie tabel 1). Bezoekers zeggen met name kennis te hebben opgedaan over toepassingen die helpen bij het (leren) omgaan met een aandoening (30%), zoals online coaches, games, virtual reality of begeleidingsprogramma's, of toepassingen die bedoeld zijn als ondersteuning bij het zelfstandig thuis wonen (29%) (zie figuur 1 in bijlage A). Figuur 1 laat ook per doelgroep zien over welke onderwerpen bezoekers zeggen kennis te hebben opgedaan.

**C Onderzoek e-healthweek.** 735 panelleden van het Consumentenpanel van het Nivel hebben in februari antwoord gegeven op de vraag of zij gehoord hebben van de e-healthweek. Daarnaast zijn aan 214 bezoekers van 19 evenementen de volgende vragen gesteld: 1) Weet u meer over e-health-toepassingen dan voor het evenement? 2) Wilt u een e-health-toepassing gaan gebruiken? 3) Wat gaat u met de opgedane informatie doen? 4) Hoe beoordeelt u het evenement?

We maken onderscheid naar de volgende doelgroepen: consumenten (mensen met een chronische aandoening, mantelzorgers of bezoekers in het ziekenhuis) (n=67), zorgverleners (n=54) en overigen (o.a. beleidsmedewerkers, adviseurs, onderzoekers of ondernemers) (n=102). Daarnaast is aan de bezoekers gevraagd of ze reeds gebruik maken van een e-health toepassing. We presenteren de resultaten ook voor de groep die gebruikt maakt van een e-health toepassing (n=88). Negen mensen zijn zowel consument als zorgverlener. In de groep die e-health gebruikt zitten bezoekers uit alle andere doelgroepen.

**Tabel 1: Percentage bezoekers dat positief antwoord en de gemiddelde waardering van de evenementen**

	Alle bezoekers (n = 214)	Consumenten <sup>1</sup> (n = 67)	Zorgverleners (n = 54)	Overigen <sup>2</sup> (n = 102)	Gebruikers <sup>3</sup> (n = 88)
Weet u nu meer over e-health dan voor het evenement?	JA: 73%	JA: 75%	JA: 65%	JA: 75%	JA: 65%
Heeft u iets gehoord wat u niet gebruikt, maar wat u wel wilt gebruiken? (n=213)	JA: 61%	JA: 64%	JA: 76%	JA: 53%	JA: 60%
Gaat u iets doen met de informatie? <sup>4</sup>	JA: 79%	JA: 69%	JA: 89%	JA: 80%	JA: 81%
Hoe waardeerde u het evenement (rapportcijfer tussen 1 en 10)? (gemiddelde)	7,9	8,0	7,8	7,8	7,8

<sup>1</sup> In dit onderzoek: mensen met een chronische aandoening, mantelzorgers of bezoekers van een ziekenhuis

<sup>2</sup> In dit onderzoek: mensen die geen consument of zorgprofessional zijn. Deze groep omvat met name beleidsmedewerkers, adviseurs en ondernemers.

<sup>3</sup> In dit onderzoek: mensen die aangeven zelf een e-health-toepassing te gebruiken. Hierin zitten zowel consumenten, zorgprofessionals als anderen.

<sup>4</sup> In dit onderzoek: in gesprek gaan over het onderwerp, zich er in verdiepen of het zelf gebruiken

### Meerderheid van de bezoekers zegt iets nieuws te willen gaan gebruiken

De meerderheid (61%) van de bezoekers geeft aan iets gehoord te hebben wat men zelf wil gaan gebruiken (zie tabel 1 in Bijlage A). Binnen de groep zorgverleners geeft 76% dit aan en bij de consumenten is dat 64%. De groep overigen zegt het minst vaak iets gehoord te hebben wat hij/ zij wil gaan gebruiken (53%). De bezoekers zeggen met name toepassingen te willen gaan gebruiken die ondersteunen bij het (leren) omgaan met een aandoening (19%) (zie figuur 2 in bijlage A)<sup>5</sup>, gevolgd door toepassingen die ervoor zorgen dat mensen langer zelfstandig thuis kunnen wonen en toepassingen op het gebied van digitale communicatie (beiden 17%). Figuur 2 in bijlage A toont ook per doelgroep welke toepassingen men zegt te willen gaan gebruiken.

### Acht op de tien bezoekers zegt actief aan de slag te willen gaan met de informatie

Ruim driekwart (79%) van de bezoekers geeft aan iets met de informatie te gaan doen. Zo zeggen zij erover in gesprek te willen gaan met collega's, managers of patiënten (43%), zich er verder in te willen gaan verdiepen (32%) of de toepassing zelf te willen gebruiken (24%) (zie figuur 3 in bijlage A). Minder dan 10% van de bezoekers zegt niets te willen gaan doen met de opgedane kennis. In figuur 3 in bijlage A staan tevens de resultaten per doelgroep weergegeven.

### Tot slot

Het doel van de e-healthweek was mensen kennis te laten maken met de mogelijkheden van e-health toepassingen. Onze impressie op basis van onderzoek onder 19 evenementen is dat dit voor het grootste deel van de bezoekers van die evenementen is gelukt: bijna driekwart van de bezoekers zegt na afloop van het evenement meer te weten over de mogelijkheden dan daarvoor. In 2017 was dit nog 62% (2). Het lijkt er dus op dat de e-healthweek bijdraagt aan het vergroten van kennis. Bovendien kan het mensen ook aanzetten tot actie. Een kwart van de bezoekers geeft aan dat zij de toepassing waarover zij gehoord hebben daadwerkelijk willen gaan gebruiken. Ook dit is meer dan vorig jaar (11%) (2). Door de bezoekers worden de evenementen duidelijk gewaardeerd. De vraag die nu nog rest is hoe de groep die niet gehoord heeft van de e-healthweek bereikt kan worden. Dit is dit jaar 82% van de Nederlandse bevolking en was vorig jaar 80% (2). Het lijkt reëel dat mensen nu niet bereikt zijn terwijl een evenement voor hen wel zinvolle informatie op kan leveren.

### Referenties

1. Wouters M, Swinkels I, Sinnige J, de Jong J, Brabers A, van Lettow B, Friele R, van Gennip L. Kies bewust voor eHealth. eHealth-monitor 2017. Nictiz/Nivel, 2017.
2. Swinkels I.C.S., Brabers A.E.M., Krijgsman J., De Jong J.D. Merendeel bezoekers weet na afloop meer over mogelijkheden eHealth: een impressie van de e-healthweek 2017. Utrecht/Den Haag: NIVEL/Nictiz, 2017

---

<sup>5</sup> De evenementen behandelden uiteenlopende onderwerpen. Per toepassingsgebied liggen de percentages daardoor niet zo hoog.

## Onderzoeksmethode

Voor dit factsheet is data verzameld binnen het Consumentenpanel Gezondheidszorg van het Nivel en tijdens 19 evenementen die plaatsvonden in de Nederlandse e-healthweek van 20 tot en met 26 januari 2018. De evenementen zijn op pragmatische wijze geworven: er zijn algemene oproepen geplaatst in de e-healthweek nieuwsbrief van ECP en evenementen die uiterlijk medio december aangemeld waren en geschikt leken voor een bezoek door een enquêteur zijn persoonlijk aangeschreven. De geworven evenementen waren bedoeld voor consumenten, mantelzorgers, beleidsmedewerkers en/of professionals in de gezondheidszorg. Een lijst van deze 19 evenementen is bijgevoegd in bijlage B van dit factsheet. Bij deze 19 evenementen is gedurende 2 uur een enquêteur aanwezig geweest die onder bezoekers aan het evenement via een tablet een vragenlijst afnam. Deze vragenlijst is opgesteld door Nivel en Nictiz in samenwerking met het ministerie van VWS en ECP. Het aantal respondenten per locatie varieerde van 5 tot 19.

In totaal is bij 214 bezoekers een vragenlijst afgenomen. 67 mensen behoren tot de groep consumenten (mensen met een chronische aandoening, mantelzorgers of bezoekers van een ziekenhuis), 54 bezoekers zijn zorgverlener en 102 bezoekers behoren tot de groep 'overig' (met name beleidsmedewerkers, adviseurs of ondernemers). 88 bezoekers hadden reeds een e-health-toepassing gebruikt. Het gaat dan met name om toepassingen om gezondheidswaarden te meten of bij te houden, gezondheidsapps, elektronische patiëntendossiers of inzage in medische gegevens. De meerderheid van de geënquêteerden was vrouw (62%) en de gemiddelde leeftijd was 51 jaar.

In februari 2018 heeft een steekproef van 1.500 panelleden uit het Consumentenpanel Gezondheidszorg van het NIVEL een vragenlijst ontvangen met, onder andere, een vraag over de e-healthweek. Panelleden ontvingen, afhankelijk van hun voorkeur, een vragenlijst per post of via het internet. 752 panelleden hebben de vragenlijst ingevuld (respons 50%). 50% van de respondenten was vrouw, 16% was 18-39 jaar, 55% 40-64 jaar en 29% 65 jaar of ouder. De resultaten beschreven in dit factsheet zijn gebaseerd op 735 respondenten; 17 respondenten hadden de betreffende vraag niet ingevuld. De samenstelling van de groep respondenten naar leeftijd en geslacht was niet helemaal representatief voor de samenstelling van de algemene bevolking in Nederland wat betreft deze aspecten. Er is dan ook een weging toegepast om hiervoor te corrigeren.

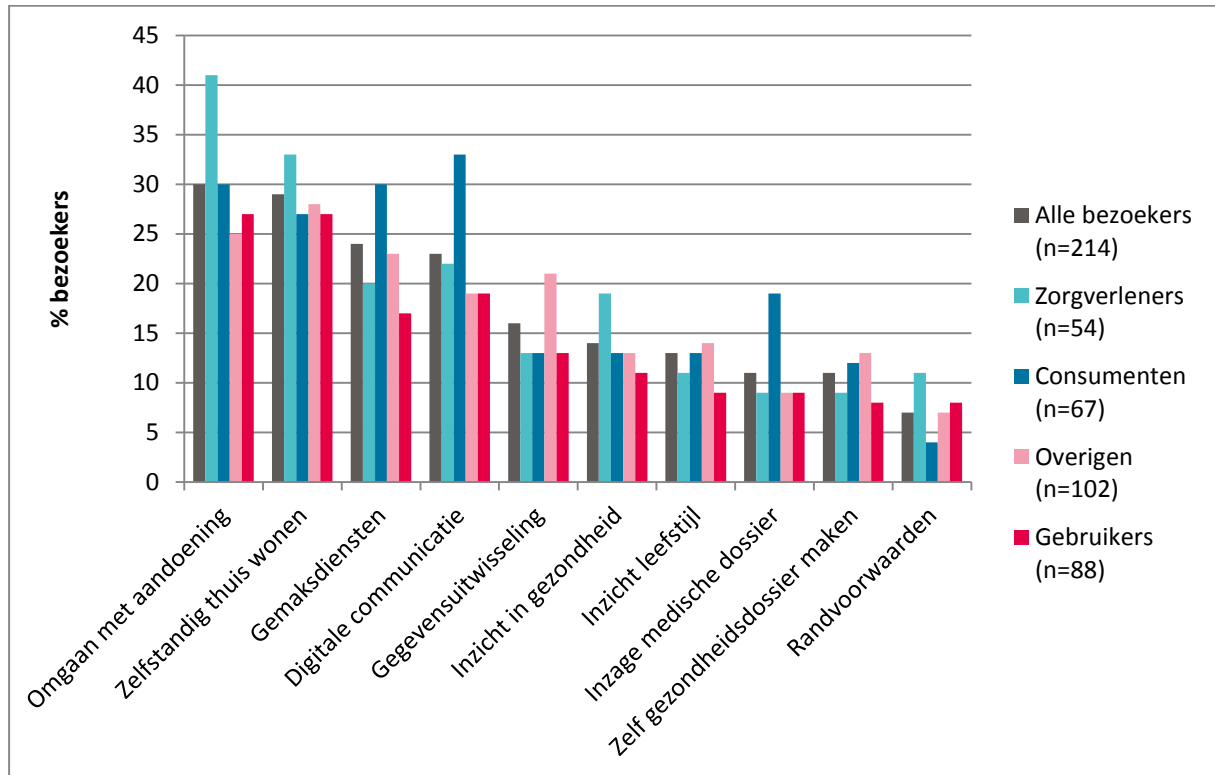
Voor meer informatie over het panel kunt u terecht op [www.nivel.nl/consumentenpanel](http://www.nivel.nl/consumentenpanel) of e-mailen naar [consumentenpanel@nivel.nl](mailto:consumentenpanel@nivel.nl). Meer informatie over het panel is ook te vinden in:

Brabers AEM, Reitsma-van Rooijen M, Jong JD de. *Consumentenpanel Gezondheidszorg: basisrapport met informatie over het panel (2015)*. Utrecht: NIVEL, 2015.

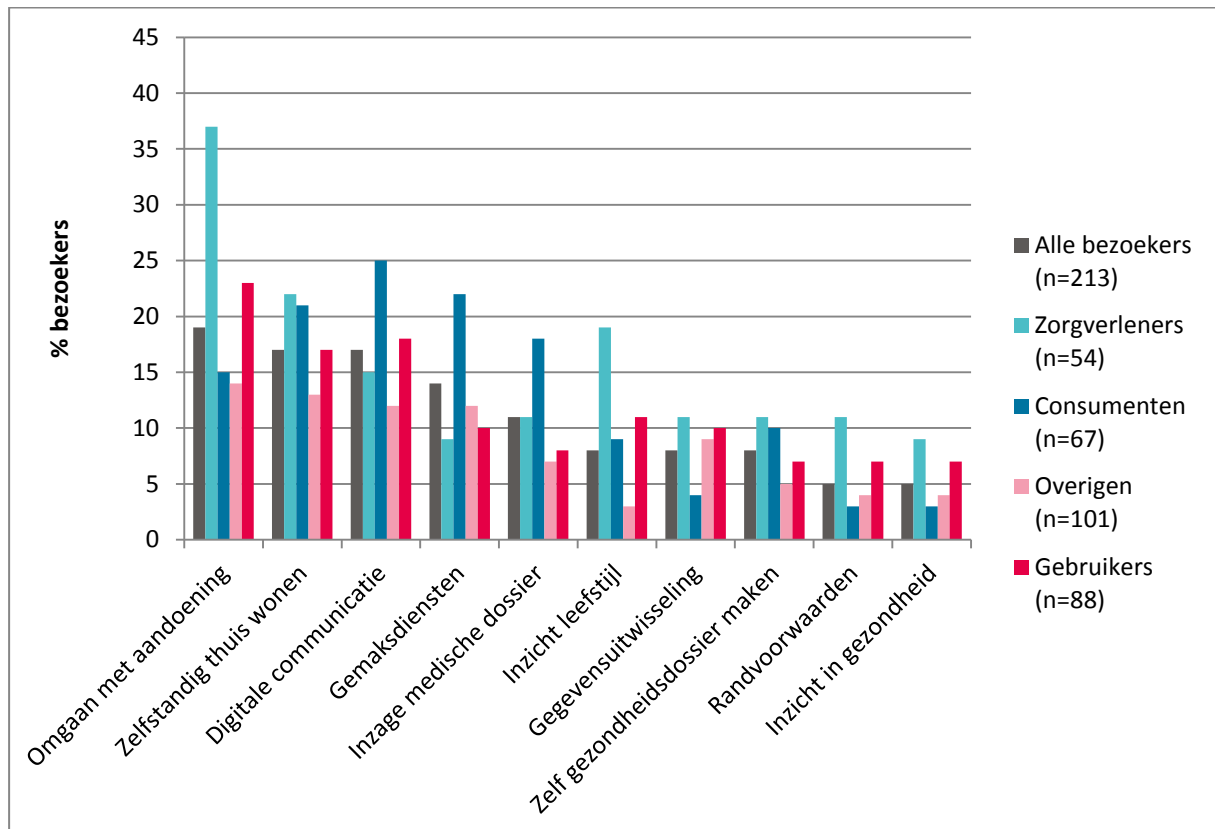
Voor meer informatie over onderzoek op het gebied van e-health kunt u terecht op [www.nivel.nl](http://www.nivel.nl), [www.nictiz.nl](http://www.nictiz.nl) of [www.ehealth-monitor.nl](http://www.ehealth-monitor.nl). Ook kunt u e-mailen naar [i.swinkels@nivel.nl](mailto:i.swinkels@nivel.nl) of [wouters@nictiz.nl](mailto:wouters@nictiz.nl).

Bijlage A

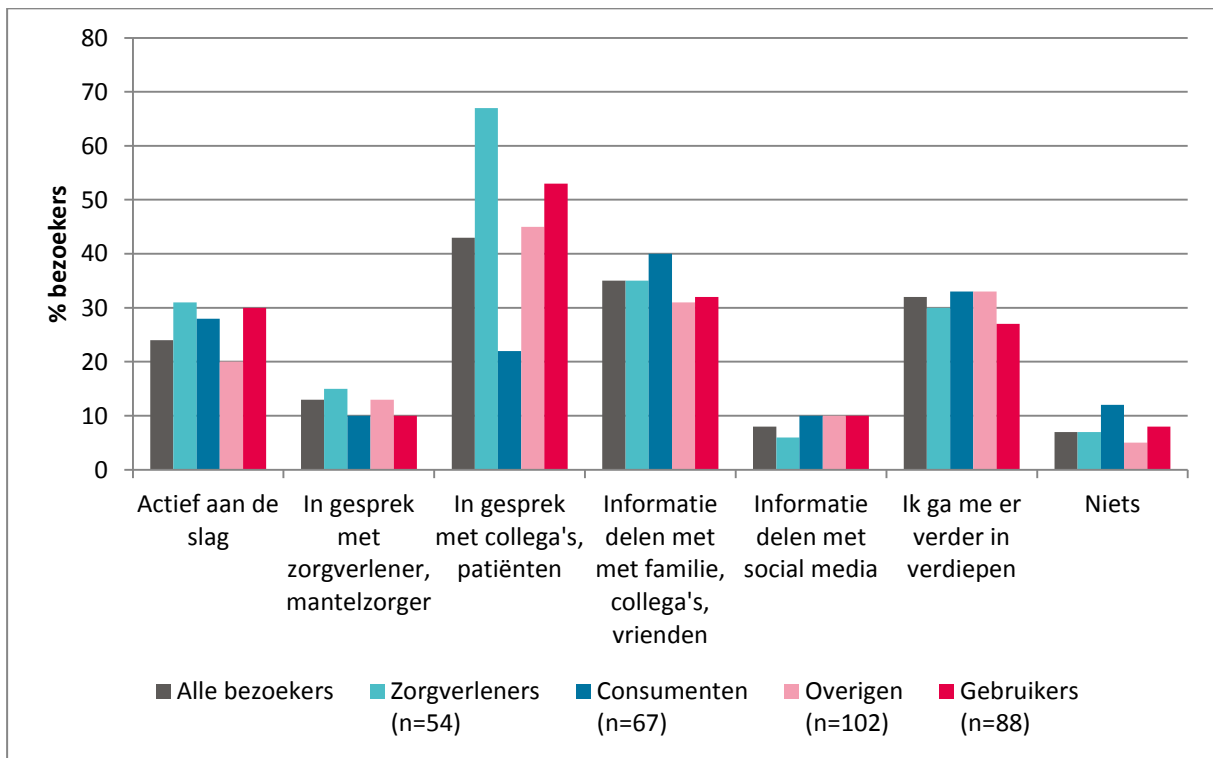
**Figuur 1: Per onderwerp het percentage bezoekers dat aangeeft daar nu meer over te weten dan voor dat hij/zij het evenement bezocht, voor alle bezoekers en naar doelgroep (meerdere antwoorden waren mogelijk)**



**Figuur 2: Per onderwerp het percentage bezoekers dat aangeeft iets gehoord te hebben wat hij/zij nog niet gebruikt, maar wel graag wil gebruiken, voor alle bezoekers en naar doelgroep (meerdere antwoorden waren mogelijk)**



**Figuur 3: Wat gaan de bezoekers met de informatie die ze hebben opgedaan doen, voor alle bezoekers en naar doelgroep? (meerdere antwoorden waren mogelijk)**



## Bijlage B - Beschrijving van de evenementen

Korte omschrijving	Belangrijkste doelgroep(en)
<b>Innovatiemarkt Leefstijl:</b> inspiratiesessies over leefstijl(beïnvloeding) voor voeding en bewegen, toepassingen om patiënten met een chronische aandoening meer regie te geven, snoezelkamers en sociale robotica.	Burgers, patiënten, zorgverleners.
<b>Open huis voor Huis van Zelfredzaamheid:</b> open huis met informatie over slimme oplossingen om mensen op latere leeftijd veilig en zelfstandig thuis te laten wonen.	Burgers, patiënten.
<b>Beleef e-health zelf:</b> informatiemarkt met demonstraties van e-health toepassingen. Bezoekers kunnen zelf ontdekken wat e-health toe kan voegen aan de zorg.	Burgers, patiënten, zorgverleners.
<b>Opening DigiTuin:</b> Feestelijke opening DigiTuin waar bezoekers hulp krijgen bij het inloggen op het patiëntenportaal en kennis kunnen maken met een wisselend aanbod van innovatieve zorgproducten.	Patiënten.
<b>E-health informatiemarkt en inspiratiesymposium:</b> Demonstraties van onder meer gaming, robots en een online oefenportaal.	Burgers, patiënten, zorgverleners.
<b>Tergooi e-Studio:</b> De e-Studio is een proeftuin waarin de grote wereld in het klein is nagebouwd. Samen met patiënten en andere zorgverleners worden innovatieve technologische toepassingen getest om erachter te komen of deze van meerwaarde zijn voor de zorg.	Patiënten, zorgverleners.
<b>Samen Beter!:</b> Inspiratiebijeenkomst over de organisatie van de zorg en hoe deze er in de toekomst door het gebruik van innovatieve oplossingen uit kan zien.	wijkverpleegkundigen, verzorgenden, mantelzorgers en inwoners.
<b>Virtual reality in de behandeling:</b> ervaren hoe de virtual reality bril kan worden toegepast in behandelingen.	Burgers, patiënten.
<b>Mijn Rijnstate en U:</b> informatiemarkt over het beveiligde patiëntenportaal Mijn Rijnstate en de stocard.	Patiënten.



<b>Wehealth, samen slim gezond:</b> symposium over de kansen en risico's van e-health in het verkleinen van gezondheidsverschillen.	Beleidsmedewerkers, patiënten, zorgverleners.
<b>Oh, is dat e-health? Robotica in de zorg:</b> demonstratie van o.a. robot-zeehond (Paro), robotkat en robothond.	Burgers, patiënten, bewoners, zorgverleners.
<b>Zorgtechnologie Experience:</b> laten zien wat e-health voor hen kan betekenen. Drie thema's: vanuit toepassingen uit het bedrijfsleven; vanuit het onderwijs (hoe kan e-health een plek krijgen in opleidingstrajecten?); Vanuit de zorg (voorbeelden van hoe e-health wordt ingezet).	Burgers, zorgverleners, studenten en opleiders.
<b>Health Machine WF:</b> Innovatiefestival ten behoeve van stimuleren innovatie in de zorg in de regio West-Friesland.	Zorgverleners, beleidsmedewerkers.
<b>Oh, is dat ook e-health?:</b> Uitproberen van gadgets, slimme apparaten en apps die je leven makkelijker maken of inzicht geven.	Patiënten, zorgverleners
<b>Van #hoedan ? naar #zodus!:</b> Pitchevent waarin (digitale) innovaties worden gepresenteerd door toonaangevende ondernemers.	Burgers, patiënten, zorgverleners, beleidsmedewerkers, ondernemers.
<b>Een kijkje in de werkplaats van Therapieland:</b> rondleiding in het pand van Therapieland met uitleg over het maken van animaties, virtual reality en de ontwikkeling van e-healthmodules.	Zorgverleners, burgers.
<b>E-health Top of Flop?:</b> e-health innovatoren en patiënten ontmoeten elkaar.	Patiënten, bedrijfsleven, beleidsmedewerkers.
<b>Ontwikkelbijeenkomst e-health:</b> Met elkaar de kansen en impact van e-health op het werk en ons leven verkennen.	Zorgverleners, beleidsmedewerkers
<b>Lancering Rotterdam e-health agenda:</b> Feestelijke lancering van de e-health agenda Rotterdam waarin is opgenomen dat meer Rotterdammers toegang krijgen tot e-health en thuishetchnologie en hier gebruik van maken.	Beleidsmedewerkers